

# Communicatiecampagne gewasbescherming start binnenkort!

Culemborg, 3 maart 2010

**Deze maand start de communicatiecampagne om de bekendheid van Good Practices voor gewasbescherming te vergroten. De lancering van de campagne is in zicht. Op 22 maart trappen we op verrassende wijze af! We hebben waardevolle tips gehad van diverse betrokkenen en van 27 telers en partners; daarnaast zijn per sector vijf Good Practices geselecteerd. Het logo en de slogan zijn klaar en de website is in aanbouw.**

**De vraag is nu: “Wat begint bij jou?”**

**Nieuwsgierig?**

[www.watbegintbijjou.nl](http://www.watbegintbijjou.nl)



## **Telers & partners**

Vanaf januari zijn we bezig met het opstellen van de communicatiestrategie. Samen met telers hebben we gezocht naar sleutels voor effectieve communicatie over de Good Practices. En ook gevonden! Telers en hun partners uit verschillende sectoren en windstreken kwamen naar kasteel Groeneveld in Baarn. De partners spelen een belangrijke rol bij bedrijfsbeslissingen. We zullen hen dan ook actief betrekken bij de campagne.

### Wedstrijd met een sportieve BN'er!

Een paar telers hebben een actieve rol bij de lancering van de campagne. In een echte Good Practices-wedstrijd nemen zij het op tegen een sportieve BN'er... wie gaat er winnen? U kunt het zelf zien, want u bent van harte uitgenodigd voor dit evenement:

**Datum** : maandag 22 maart  
Tijd : 13.00 – 16.00 uur  
Locatie : een akkerbouwbedrijf in Dronten  
Meld u aan via : [ygooijer@clm.nl](mailto:ygooijer@clm.nl)

### De campagne

Ook na de lancering hoort u van ons. Op landelijke dagen laten we samen met Telen met Toekomst de meerwaarde van Good Practices zien. Via de vakbladen en op de regionale radio en televisie informeren we u over de campagne. Op de website treft u bruikbare informatie en filmpjes over de Good Practices. En we zetten uit elke sector telers (en hun partners) die aan de slag gaan met Good Practices in de schijnwerper. Ook zullen partijen zoals de gewasbeschermingshandel, afzetpartijen en drinkwaterbedrijven samen met telers Good Practices testen en tonen.

We laten u weten wie erop los BOS't of de juiste kaart trekt en wie goed uit zijn doppen kijkt.

### Voor meer informatie:

Projectleider : Peter Leendertse (CLM) 0345 - 47 07 51  
Bij afwezigheid : Yvonne Gooijer (CLM) 0345 - 47 07 19

### Wilt u op de hoogte worden gehouden van de campagne?

Stuur dan een e-mail naar: [ygooijer@clm.nl](mailto:ygooijer@clm.nl)

CLM, DLV Plant, Projecten LTO Noord, ZLTO, Arvalis en GBE communicatie voeren de campagne uit in opdracht van het ministerie van LNV.

